

## 本部継続研修実施のご案内(令和4年8月集中)

8月の継続研修(集中)の開催要領が次のとおり決定しましたので、ご案内いたします。

### ■ 研 修 日 程

令和4年8月17日(水)～8月19日(金)

### ■ 会 場

ホスピタルプラザビル3階 3A(東京都千代田区三番町9-15)

※東京メトロ(半蔵門線) 半蔵門駅 5番出口より 徒歩約6分

JR(中央線、総武線) 市ヶ谷駅 徒歩約10分

([https://www.jahmc.or.jp/cgi-bin/about\\_association/jimukyoku.html](https://www.jahmc.or.jp/cgi-bin/about_association/jimukyoku.html))

■ 定 員 各講義 現地20名 ライブ配信100名

■ 対 象 者 当協会会員(個人正会員)

■ 受 講 料 現地参加:各講義6,000円 ライブ参加:各講義4,000円

■ 履 修 認 定 各講義2時間

(医業経営コンサルタントの方は、令和4年度の本部主催継続研修分となります。)

### ■ お 申 込 方 法

- ① 協会ホームページからのWeb申込(要会員ログイン)、または「申込書」の必要事項をご記入の上、FAXでお送りください。
- ② 本研修は以下の書籍を基に研修を構成しております。  
「ビジネス・フレームワーク(日経文庫ビジュアル)」堀 公俊氏 著  
「ひらめきとアイデアがあふれだすビジネスフレームワーク実践ブック(エムディエヌコーポレーション)」宮木 俊明氏 他著  
講義の理解をより深めるために、講師は書籍の購入を推奨しておりますので、必要に応じてお買い求めください。

### ■ 留 意 事 項

- ① 本研修はワークショップを採用しており、受講者と講師がコミュニケーションを取りながら、研修の理解を深めていく双方向的な研修となっております。
- ② 本研修は個人研修定額制サービスのコンテンツとして公開する予定です。ワークショップの内容についても、編集のうえ公開いたしますのでご注意ください。
- ③ 本研修の2日目、3日目ではワークショップを行う関係上、現地参加の方につきましてはノートPCを持参いただきますようお願いいたします。

■ 申 込 締 切 8月8日(月)※定員になり次第締切り

(会場・資料の準備等の都合上、事前申込をお願いいたします。)

※天災地変、会場・輸送機関のサービス停止、官公庁の指示等、不測の事態発生の場合は、当協会の方針に基づき対応します。

お問合せ先:事務局 事業部事業課 直通 TEL 03-5275-6993 / 代表 TEL 03-5275-6996

(公社)日本医業経営コンサルタント協会 事務局 事業課行

**申込締切  
8/8(月)**

**<本部継続研修(令和4年8月集中)申込書>**

会員 No.		氏名	
e-mail	※ライブ配信で受講される方は必ずご記入ください。		
連絡先 (住所・所属等)	※当協会の登録通信先と異なる場合のみお書きください。 〒 -		

【個人情報の取り扱いについて】

個人情報は、当協会個人情報保護方針に基づき利用し、安全かつ厳密に管理します。

詳細は当協会ホームページのプライバシーポリシー ( <https://www.jahmc.or.jp/cgi-bin/privacy/> ) をご確認ください。

【注】受講を希望する時間の□欄を選択してください。 記入例：■ 8月17日・・・又は☑ 8月17日・・・

	会場	ライブ	講義名		講師
			実践的なビジネスフレームワークの習得		
8月17日	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10:00~	総論	特定非営利活動法人 日本ファシリテーション協会 フェロー 堀 公俊 氏
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13:00~	戦略立案のフレームワーク	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15:00~	マーケティングのフレームワーク	
	会場	ライブ	ひらめきとアイデアがあふれだす ビジネスフレームワーク実践講座		グロースワークス合同会社 代表 宮木 俊明 氏
8月18日	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10:00~	課題設定のフレームワーク (相互理解)	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13:00~	課題設定のフレームワーク (課題の発見)	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15:00~	課題設定のフレームワーク (課題の定義)	
8月19日	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10:00~	マネジメント・組織開発のフレームワーク (解決策の構想)	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13:00~	マネジメント・組織開発のフレームワーク (実行・検証)	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15:00~	マネジメント・組織開発のフレームワーク (振り返り)	

合計受講料： \_\_\_\_\_ 講義、 \_\_\_\_\_ 円

※現地参加：各講義 6,000 円、ライブ参加：各講義 4,000 円

**【受講料のお振込みについて】**

- ・原則として、下記のいずれかの口座にお振込みのうえ、下記情報と共にお申込ください。
- ・振込済み受講料は、事前に受講キャンセルの連絡がある場合に限り、返金いたします。
- ・請求書や領収書をご希望の場合は、お手数ですが、当協会事務局担当部署までお知らせください。
- ・誠に勝手ながら、振込手数料はご負担くださいますようお願いいたします。

振込予定のいずれかの口座を○で選んでください。【必須】

お振込みの際は、通信欄で受講者の会員番号・お名前・研修月日をお知らせください。

A 郵便振替口座	B ゆうちょ銀行	C 三菱UFJ銀行
00140-8-549669	0一九(ゼロイチキョウ)店 当座預金口座 0549669	市ヶ谷(イチガヤ)支店 普通預金口座 0524761

【口座名】公益社団法人日本医業経営コンサルタント協会

振込日(予定)【必須】	令和 _____ 年 _____ 月 _____ 日
振込人名義【必須】	
その他ご連絡事項	

# 集中研修（令和4年8月集中）

## ■ 研修テーマ

### 医業経営コンサルタントのスキルアップのための実践的フレームワーク思考

コンサルタントや経営学者の知恵が、ギョツと詰まった思考の武器。使いこなせば、個人やチームの「戦略立案」「マーケティング」「問題解決」「マネジメント」「組織開発」などでの知的生産性、クリエイティビティ（想像力や独創力）が大幅に向上する。

限られた時間の中で最大限のパフォーマンスを発揮したいときに有効なフレームワークの基本的な知識から、目的別に使えるフレームワークの具体例、そしてフレームワークを使いこなすために注意すべきことを体系的かつ集中的に学習する。

## ■ プログラムのねらい

- コンサルティングにおいて施策を立案、実行する際に「議論があちこちに行ってしまう」「収集がつかなくなってしまう」「現状を把握できない」といった悩みをよく聞く。
- このような曖昧な状態でプロジェクトを進めてしまうと、無駄にリソースを使ってしまえばかりか、望むような成果を得ることは難しくなる。
- そんな状態を打破すべく活用したいのが、「フレームワーク思考」である。
- 様々な状況下に対応できるように、思考整理・現状理解・顧客理解/分析・目標設定・改善などにおいて、それぞれの「フレームワーク」を活用するために必要な図を用意し、解説する。
- 「フレームワーク」は、思考・課題抽出をおこない、課題を解決するために確立された枠組みを指す。施策を最短で成功に導くために活用する共通言語のようなものと認識すればよい。
- 施策の立案・実行を行うにあたり、様々な段階で課題が発生することがある。そういったときに、フレームワークを活用することで「そもそも課題がどこにあるのか」「課題を解決する糸口はどこにあるのか」「解決策はうまく回っているのか」等、課題解決のための支援の役割を果たす。
- フレームワークは、活用することが目的ではなく、その先の成果を創出するために存在するもの。あくまで「手段の一つ」であるという認識を忘れてはいけない。フレームワークを活用することにこだわるのではなく、臨機応変に最適なフレームワークを選択できるよう「知識として知っておく」ことが大切となる。

【語意】【リフレーミング】(reframing) 物事の捉え方を変えて、別の枠組みで捉え直すこと。コミュニケーション心理学(NLP)の用語。「相手の立場に立つ」「相手を理解する」「相手に共感する」といったアプローチから始まる心理学。

## ■ 講師の紹介

8月17日



【講師名】堀 公俊（ほり きみとし）氏

【所属】日本ファシリテーション協会フェロー

【職歴・業績等】

大手精密機器メーカーにて商品開発や経営企画に従事するかたわら、経営改革、企業合併等、多彩な分野でファシリテーション活動を展開。2003年に有志と共に「日本ファシリテーション協会」を設立し、初代会長に就任。研究会や講演活動を通じてファシリテーションの普及・

啓発に努めている。ロジカルでハートウォーミングなファシリテーションは定評がある。

【書籍等】

『ファシリテーション・ベーシックス』

『ビジネスフレームワーク』

『問題解決フレームワーク大全』

『日経ビデオ』成功するファシリテーション』（全2巻）の監修

8月18・19日



【講師名】宮木 俊明（みやき としあき）氏

【所属】グロースワークス合同会社代表

【職歴・業績等】

大学卒業後、葬儀会社勤務と音楽活動の平行ワークを経て、2009年から化学系専門商社にて創薬等のライフサイエンス研究の支援業務に従事。2011年から3年連続トップ営業を達成した他、複数の社内プロジェクトを成功させた。2014年から、勤務先からの

出資と自己資本にて、ディスカヴァリソース株式会社を設立し、代表取締役として複数の事業を立ち上げ。大手物流企業とのオープンイノベーションにて創出したサービスが大手製薬企業にも採用され、メディアにも取り上げられた後、戦略的に事業譲渡。2019年～2021年まで、教育系ITベンチャーにて法人向け事業を統括。その間、組織開発・人材開発コンサルタント／ファシリテーターとして様々な企業のコンサルティングや研修実務を担当。2020年にグロースワークス合同会社を創設し、イノベーションを基軸とした新規事業開発・人材開発・組織開発のコンサルティングを実施中。2021年からはコニカミノルタ株式会社プロダクションプリント事業部のビジネス開発グループリーダーを兼務。新規ビジネスモデルのデザインと実践による印刷業界のDXを推進中。

【書籍】

『仕事はかどり図鑑今日からはじめる小さなDX』

『ひらめきとアイデアがあふれ出すビジネスフレームワーク実践ブック』