

会 員 各 位

(公社)日本医業経営コンサルタント協会
事務局 事業部事業第一課

個人研修（自宅学習）の新規教材の販売開始のお知らせ

個人研修（自宅学習）用教材として、新たに 11 教材（動画配信）を 1 月 27 日（月）より販売開始しましたので、ご案内いたします。

今回の新規教材は、平成 24 年度および平成 25 年度に実施した本部継続研修の一部を収録したものです。

動画配信方式では、各個人のパソコンに教材の動画が直接配信されます。

個人研修の履修時間は、本部主催の研修時間として認定されます。医業経営コンサルタントの 1 登録期間内における個人研修の履修認定上限時間数は、必要履修時間数が 100 時間の場合は 50 時間まで、80 時間の場合は 40 時間まで、60 時間の場合は 30 時間までです。

新規教材と共に、既存の教材（CD-ROM：7 教材、動画配信：49 教材）も併せてご活用ください。

1. 購入方法・履修登録方法等

- ① 協会のホームページ (<http://www.jahmc.or.jp>) から会員専用ページにログインし、「研修情報」→「個人研修」の画面を開き、申込から履修登録までを行います。
- ② 個人研修の研修一覧の中より希望の教材をクリック選択し、申し込みをします。
- ③ 個人研修教材費の支払をし、入金を確認されると、「個人研修入金確認・受講開始通知」メールが送信され(※)、動画受講が可能な状態になります。(個人研修一覧内の「動画配信」ボタンをクリックすることで、動画が配信され、受講開始となります。) CD-ROM 教材をお申込の場合は、入金を確認されると発送されます。
(※)1 週間経過してもメールが到達しない場合は、個人研修一覧のページをご確認ください。
- ④ 履修に当っては、映像内 3ヶ所に記号を挿入してありますので、受講中に会員番号 1 桁目に対応した該当の記号を記録しておきます。(記号の確認方法については、個人研修申込画面にある「個人研修履修確認登録の確認キーについて」をご参照ください。)
- ⑤ 受講後、再度、協会ホームページ・会員専用ページ内の個人研修のページにアクセスし、「未受講」ボタンをクリックし、履修登録の画面で記号を入力し、履修登録をします。
- ⑥ 個人研修は、本部主催の継続研修となります。履修時間は 1 教材につき 2 時間の認定です。(履修上限時間は上記のとおりです。)
- ⑦ 受講と履修登録は、個人研修教材購入後 90 日以内に行ってください。
- ⑧ ⑦の履修登録期限内であれば、履修登録後でも、その講座を再度視聴することが可能です。

2. 価格

個人研修受講料：一教材（2 時間）につき 2,000 円（消費税込み）

3. 協会ホームページ「会員専用ページ」への入り方

協会本部事務局へお問い合わせください。

4. その他

- ・過去に協会本部で開催した継続研修の講義内容（一部、支部ビデオ研修として使用されている内容を含む）が教材となったものです。内容をご確認ください。実際の研修を受講済みでも、個人研修として再受講することが可能です。
- ・CD-ROM教材の場合は、別途送料・梱包費 800 円がかかります。（教材数にかかわらずありません）

継続研修に関するお問合せ先：協会本部事務局 事業部事業第一課

フイール:0088-21-6996/TEL:03-5275-6996 E メールアドレス:kensyu@jahmc.or.jp

教材 No.	研修ステージ (収録日)	教材名・講師
S2013016	セカンドステージ (H25-11-15)	<p>「医業経営診断 基調講義」 医療総研株式会社 代表取締役社長 認定登録 医業経営コンサルタント 伊藤 哲雄</p> <p><概要> 厚労省 2025 年改革シナリオに向け動き出した医療制度改革、2012 診療報酬改定内容および 2014 年診療報酬改定の情報等を交えながら、今後の方向性を伊藤流に展望する。</p>
S2013017	セカンドステージ (H25-08-22)	<p>「医業経営診断 診療圏分析と患者動態分析」 医療総研株式会社 代表取締役社長 認定登録 医業経営コンサルタント 伊藤 哲雄</p> <p><概要> 診療圏分析、疾病別占有度、都道府県別受療率などの基本の解説、および医療計画等の解説も行う。</p>
S2013018	セカンドステージ (H25-08-22)	<p>「医業経営診断 人員効率よりみる経営改善課題」 医療総研株式会社 代表取締役社長 認定登録 医業経営コンサルタント 伊藤 哲雄</p> <p><概要> 医業経営における最大の経営資源である人材を通して見る改善課題について解説する。</p>
S2013019	セカンドステージ (H25-11-15)	<p>「医業経営診断 患者分析よりみる経営改善課題」 医療総研株式会社 代表取締役社長 認定登録 医業経営コンサルタント 伊藤 哲雄</p> <p><概要> 医業経営改善の要諦は、地域ニーズと当該医療機関の医療サービス内容を合致させることである。来院患者の内容分析による当該病院の課題抽出と改善策について解説する。</p>
S2013020	セカンドステージ (H25-11-15)	<p>「医業経営診断 経営診断事例…赤字中小病院における経営改善事例」 医療総研株式会社 代表取締役社長 認定登録 医業経営コンサルタント 伊藤 哲雄</p> <p><概要> 講師が実際に携わった経営改善コンサルティングの実際を紹介、また経営指標が示す意味についても解説する。</p>
S2013021	セカンドステージ (H25-08-23)	<p>「施設・設備管理体制の整備 医療福祉施設の新築」 清水建設株式会社 プロポーザル本部 医療福祉設計室 室長 認定登録 医業経営コンサルタント 馬場 祐輔</p> <p><概要> 医療事業の拡大や安定的継続のため、「経営の器」としての施設の建設や維持管理について、効率的な事業推進への誘導はコンサルタントの重要な役務の一つである。本講では、主として病院の新築や移転・増築時に配慮すべきポイントを、昨今の社会環境に照らし合わせて事例をもとに解説し、コンサルタントの基礎知識とすべく紹介する。</p>

教材 No.	研修ステージ (収録日)	教材名・講師
S2013022	セカンドステージ (H25-08-23)	<p>「施設・設備管理体制の整備 医療施設のリニューアル」 伊藤喜三郎建築研究所 取締役、設計本部 副部長 認定登録 医業経営コンサルタント 中岡 寛</p> <p><概要> 医療施設のリニューアルについて、その内容やパターン、企画から設計、監理のポイント、成功するリニューアルについて実例を踏まえて解説する。</p>
S2013023	セカンドステージ (H25-08-23)	<p>「施設・設備管理体制の整備 病院のファシリティマネジメント(FM)」 公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会 ヘルスケア FM 研究部会 部会長 上坂 脩</p> <p><概要> FM は施設維持が主眼ではなく、施設と人から生み出されるサービスにこそ真の目的がある。BCP の必要性が注目されているが、ライフサイクルマネジメントの視点こそ FM の重要性が注目されるゆえんと考えられる。FM は生産系施設での普及が目覚ましいが、サービス系施設では十分とは言えない。日常業務FMから、管理の戦術的FM、経営に直結する戦略的FMまでを包括する体系的業務であり、単に施設を管理するだけではない。</p>
T2013005	セカンドステージ (H24-07-18)	<p>「新設の専門外来を軌道に乗せた広報マーケティング5つの戦略」 医療法人社団山形愛心会 庄内余目病院 企画課長 遠藤 豊喜</p> <p><概要> (支部ビデオ研修としても使用されています) 医療を提供する側と受ける側との間に、良好な双方向の信頼関係があってはじめてより良い医療が行われる。この信頼関係を築く為に「広報マーケティング」はなくてはならない活動の一つである。今回、当院において新設の専門外来を立ち上げるにあたり広報マーケティング活動が戦略としていかに重要であったかを紹介する。</p>
T2013006	セカンドステージ (H24-08-23)	<p>「介護施設（特養・老健）の経営改善事例」 株式会社ヘルスケア経営研究所 専門研究員 認定登録 医業経営コンサルタント 酒井 麻由美</p> <p><概要> (支部ビデオ研修としても使用されています) 2025年以降の超高齢化時代に向けて「地域包括ケアシステム」を確立すべく、介護施設にも担うべき役割・機能が明確に示された。特養は重度要介護者への対応、老健は在宅復帰機能の強化を図らなければ必要介護事業収益が確保できない仕組みとなった中で、改定後の実際の介護施設の取り組み改善事例を紹介する。</p>
T2013007	セカンドステージ (H24-08-24)	<p>「診療所の経営改善事例」 株式会社ヘルスケア経営研究所 副所長 認定登録 医業経営コンサルタント 田中 和美</p> <p><概要> (支部ビデオ研修としても使用されています) 地域包括ケアシステムの構築をめざし、平成24年度診療報酬・介護報酬同時改定が行われた。その中で、診療所には、地域住民の住み慣れた地域で暮らしを支援する役割が求められる。本講義では、もう一つの高度先進医療としての「在宅医療」の展開事例を紹介し、今後の超高齢社会に対応すべく、診療所における医療サービス、介護サービスの実事例を伝えたい。</p>

※ 上記新規販売教材以外に、既存の教材としてCD-ROMが7教材、動画配信が49教材あります。